

La république des Hypers Voisins

Date de réalisation de la fiche : 27/12/2023 (sur la base d'éléments capitalisés en 2021)

Initiative portée (à l'origine) par (plusieurs choix possibles) :

OLCC des citoyens une association une coopérative un établissement scolaire
 une entreprise une collectivité locale l'état Autre (préciser)

Nom de l'initiateur de concept : Patrick Bernard

Maturité du concept :

idée ; émergeant ; confirmé ; passage à l'échelle ; passé à l'échelle

Date et lieu de la première mise en œuvre : Paris 14° ; Association créée en avril 2017

Mots clefs : voisin ; ami du quartier ; solidarité

Description du concept

L'enjeu auquel il répond :

Ce projet vise à stimuler les échanges entre les habitants d'un même quartier pour améliorer la qualité du vivre ensemble et permettre aux habitants, sur cette base, de prendre des initiatives collectives contributives du bien commun. Le fondateur, Patrick Bernard, avait plus largement à cœur de démontrer que la convivialité, au travers des liens et opportunités de coopération qu'elle crée, est un vecteur de création de richesse locale essentiel.

Détails de la solution proposée

La République des Hyper Voisins c'est 15000 habitants, 70 hectares et 53 rues. Cette ambition collective a débouché sur la mise en place de nombreux projets auto-organisés par les habitants : l'organisation, depuis septembre 2017, d'un brunch annuel géant appelé « la table d'Aude » rassemblant près de 1000 personnes ; la Garden-Coty organisée en 2018 et 2019 dans le parc Montsouris en hommage à René et Germaine Coty qui a rassemblé plus de 2000 personnes ; le carnaval des souris avec les nounours des Gobelins à Montsouris ; la transformation d'impasses en salles de cinéma ; les cycles de conférences avec les « fromages qui causent » ; des apéros-bouffe tous les deux mois ; des discos-soupes avec les enfants

Ces événements ont constitué le socle à partir duquel il a été possible de travailler sur le véritable objectif du projet : faire interagir les acteurs locaux en collaborant autour de la construction d'un bien commun. Dans ce cadre trois projets ont émergé : la création d'une maison de santé, la création d'une place du village et le projet de quartier zéro déchet.

La **valeur non économique** de ce concept réside dans le nombre et la qualité des liens qui s'établiront entre les habitants du quartier ; liens par lesquels s'établira plus de convivialité dans la vie quotidienne et pourront s'engager différentes activités et projets collectifs au sein desquels les liens collectifs se renforceront. Sa valeur réside aussi dans le soin apporté par les habitants à leur environnement naturel et la place accordée au vivant non humain. Tout cela est source de mieux vivre.

La **valeur économique** résidera, d'une part, dans l'équivalent monétaire des services que se rendront les habitants, d'autre part, dans la valeur économique des projets engagés et/ou des économies que ces projets permettront de réaliser dans les charges publiques ou privées.

La république des hyper voisins est aujourd'hui devenue un véritable laboratoire d'innovations sociales et son groupe Facebook réunit près de 1200 personnes. Les différentes activités et projet ont participé au développement de l'intelligence collective, des liens de solidarité entre voisins, au mieux vivre ensemble et plus globalement à la création de nouvelles richesses au sein d'un quartier.

Mais l'ambition des Hyper Voisins ne se limite pas au développement de leur seul secteur, ils veulent rendre leur expérimentation duplicable et modéliser des outils et des modalités transférables à d'autres quartiers. L'enjeu est désormais de définir dans quel cadre et à partir de quelle ingénierie sociale, les citoyens peuvent redevenir acteurs de leur quotidien. Ils vont pour cela commencer par mettre en place, à titre expérimental, un « ami du quartier », c'est-à-dire une sorte d'ingénieur social.

Les liens et synergies possibles avec d'autres projets ou concepts existants

Le projet pourrait bénéficier des acquis et des outils d'autres projets comme « voisins solidaires ». Il en va de même pour Needhelp (service entre voisins) et toute autre plateforme de ce type.

Les perspectives à court, moyen ou long terme

L'expérience devrait déboucher sur la création d'une formation en apprentissage « d'ami du quartier » dans une « université de la vie de quartier » qui participerait à la capitalisation, au développement et au partage des acquis de cette expérimentation. Autrement dit, leur nouveau but est de mettre en place un dispositif pédagogique, où les étudiants auraient un statut d'apprenti et qui permettrait à d'autres quartiers désireux de mettre leurs pas dans ceux des Hypers Voisins de le faire en bénéficiant de tous leurs acquis. Leur premier employeur pourrait être la mairie de Paris, dont l'un des projets phares d'Anne Hidalgo, la maire de Paris, est « la ville du quart d'heure¹ » ; projet au sein duquel un ami du quartier aurait toute sa place, à condition qu'il puisse mener son action dans des périmètres adaptés. Patrick Bernard pense que 150 « villages » d'environ 5 000 habitants, essaimés dans Paris, aux endroits opportuns, peuvent changer radicalement la perception de la ville et la façon de la faire vivre.

Pour en savoir plus : Liens utiles

- Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/hypervoisins>
- Articles sur le web : <https://www.institutparisregion.fr/environnement/les-hyper-voisins-ou-quand-la-convivialite-renforce-la-resilience/>
- Autre article : <https://olcc.fr/wp-content/uploads/2024/01/La-republique-des-Hypers-Voisins.pdf>

Contact : Patrick Bernard

¹ La Ville du quart d'heure est un concept selon lequel la ville de Paris, pour limiter les besoins de déplacement, serait organisée autour d'un ensemble d'ilots ou de villages au sein desquels tout serait facilement accessible.